



Šoping u novoj dimenziji

WESTGATE Shopping City sjeverozapadno od Zagreba otvara se 12. studenoga

260 trgovina, 226.000 m² bruto površine osnove, 100.000 m² prodajne površine, 7.250 parkirnih mjesta, 4.000 m² zabavnoga parka za djecu, 3.500 novih radnih mjesta: WESTGATE Shopping City je daleko najveći šoping centar u Hrvatskoj, a istodobno i ogledni model koji postavlja nove standarde na međunarodnoj razini.

Zagreb, 22. listopada 2009. Nadomak cilju: trenutačno oko 3.800 ljudi marljivo radi na završetku *WESTGATE Shopping Cityja* u blizini Zaprešića sjeverozapadno od Zagreba, izravno na autocesti A2. Trgovački centar, koji je osobito fokusiran na modu, bit će otvoren 12. studenoga uz spektakularnu proslavu koja će potrajati više dana.

WESTGATE Shopping City je izgrađen u rekordnom vremenu od samo 15 mjeseci, a ulaganje je vrijedno 270 milijuna eura. Jedinstvena kombinacija trgovina, koje klijenti mogu otkrivati šetnjom uz 3,3 km izloga, predstavlja cjelovit pregled najznačajnijih međunarodnih brendova: uz vodeće trgovine poput Zare, New Yorkera, P&C-a, Marks&Spencera, C&A-a, Sportine, Humanica, drogerije Müller, Intersporta, Technomarketa i Mercatora, brendovi Massimo Dutti, Stradivarius, Högl, Coin Casa i Crocs bit će prvi put predstavljeni na hrvatskome tržištu. Vlastiti izlaz na autocestu A2, 7.250 besplatnih parkirnih mjesta (od kojih je 2.500 natkriveno), autobusna linija do željezničke postaje i vlastiti autobusni terminal jamče savršenu infrastrukturu.

Dulje radno vrijeme, velik izbor objekata s hranom i pićem te ogroman unutarnji zabavni park za djecu *HABI PARK* čine *WESTGATE* svijetom za slobodno vrijeme koje nema premca u čitavoj regiji. Dodatna mjesta za zabavu su unutarnje klizalište od 400 m² s najmodernijom tehnologijom, kuglana s 12 staza te automatska kockarnica.

Mega-kutija iznenađenja na Cvjetnome trgu

Od 12. do 15. studenoga posjetitelji će moći vidjeti atraktivan program koji uključuje modne revije na crvenom tepihu, nagradne igre s instant nagradama te brojne igre i aktivnosti za najmlađe.

No sada *WESTGATE* pruža stanovnicima temu za razgovor u centru Zagreba: veliku crvenu kutiju dizajniranu u obliku *WESTGATE*-ove zgrade koja je – kao inovativan oblik reklamiranja predstavljen prvi put u Hrvatskoj – smještena na Cvjetnome trgu. Na iznenađenje svih je 22. listopada ispred mega-kutije održano ekskluzivno modno snimanje koje je vodio nitko drugi nego Damir Hoyka, a modeli u trendovskoj odjeći marke *Sportina* ostavili su prvi i istodobno trajan dojam o *WESTGATE*-u. Crvena kutija reklamira ne samo novi centar već i fantastično izvlačenje nagrada kao vrhunac otvaranja *WESTGATE*-a prve nedjelje (15.11.) te sljedeće dvije nedjelje (22. i 29.11.), a svakoga od tih dana bit će dodijeljen jedan novi automobil BMW X1.