



Zagreb, 28. listopada 2010

WESTGATE ISPUNIO OČEKIVANJA POSJETITELJA I INVESTITORA

Centar s najvećom i najboljom ponudom u Hrvatskoj

Točno godinu dana nakon otvorenja, ususret velike proslave svog prvog rođendana, Shopping City WESTGATE pokazuje impresivne rezultate: 50 postotno povećanje prodaje u odnosu na proljeće te kontinuirano povećanje broja posjetitelja, posebice tijekom vikenda, kada je centar preplavljen posjetiteljima. Istraživanje o shopping centrima agencije Hendal, prema kojem se WESTGATE nakon samo godinu dana poslovanja nalazi na mjestu jednog od najomiljenijih shopping centara u Hrvatskoj samo dokazuje uspješnost njegova pozicioniranja kao najvećeg hrvatskog shopping centra s velikom i raznolikom ponudom na jednom mjestu. „Prva je godina pokazala da je put kojeg smo odabrali bio ispravan, a danas objavljeno istraživanje to samo potvrđuje. WESTGATE je najposjećeniji centar u svojoj kategoriji u zadnja dva mjeseca upravo zato što nudi ono što kupci žele: veliki izbor te najbolju vrijednost za novac. Što je najvažnije, uz kupce i zakupci su iznimno zadovoljni WESTGATE-om”, kaže **Stjepan Iveljić**, direktor WESTGATE-a

Centar mode i obiteljski centar u jednom

Kao najveći shopping centar u Hrvatskoj, WESTGATE se fokusirao na modu i obitelji. Cjelogodišnje ulaganje u uređenje centra, koje je usmjereno prema osjećaju ugodnog shoppinga, ali i sveobuhvatna ponuda WESTGATEa, koja uključuje oko 260 trgovina i više od 30 restorana, barova i kafića, WESTGATE čine iznimno privlačnim kupcima. „Kupci traže kvalitetnu ponudu po privlačnim cijenama. Upravo smo se zbog toga u WESTGATE-u fokusirali na široku ponudu, koja uz dobre cijene nudi i dodatnu zabavu za cijelu obitelj”, objašnjava **Iveljić**.

Usmjerenost na kupce

Usluge poput besplatne manikure i sunčanja i škole In-line skatinga, dio su stalne ponude Shopping Citya WESTGATE. Usmjerenost na potrebe čitavih obitelji potvrđuje i nedavno uređen Kid's World, najveće igralište na zatvorenom u Hrvatskoj, koje se prostire na 3.500 metara kvadratnih. Prema riječima **Iveljića**: „*Jak fokus na modu i životni stil te široka paleta usluga temelji su uspjeha Shopping Citya WESTGATE. Kao što često volimo reći, usmjereni smo na ispunjenje potreba širokog kruga kupaca.*”

Domaćin Cro A Portera i niza drugih događanja

Kao domaćin najvažnijeg modnog događanja u Hrvatskoj Cro A Porter, noćne shopping avanture Late Night Shoppinga, prvog događanja namijenjenog isključivo muškarcima Only Men Stuff te najvećeg ovogodišnjeg sajma automobila u Hrvatskoj Zagreb Autoweek, koji će



se održati u studenom, WESTGATE se unutar prve godine poslovanja uspio pozicionirati kao centar najjačih događanja u području mode i zabave. „*Ponosni smo da je najveći modni događaj u Hrvatskoj svoj novi dom pronašao u najvećem shopping centru u zemlji. Naglasak na modu te vrhunska događanja diferencira nas od naše konkurencije*“, naglašava **Iveljić**.

Pozicija izvan grada kao WESTGATE-ova prednost

Kontinuirano povećanje broja posjetitelja i jak rast prodaje u WESTGATE-u potvrđuje njegov veliki potencijal. Od početka proljeća WESTGATE bilježi stalni rast broja posjetitelja, što se nije promijenilo ni tijekom ljetnih praznika. Štoviše, WESTGATE-ov položaj uz autocestu Zagreb-Macelj, s frekvencijom od oko 9.500.000 automobila godišnje osigurao je dolazak velikog broja posjetitelja i tijekom ljetnih mjeseci. „*Zbog svima poznatih zagrebačkih prometnih gužvi i nedostatka parkinga pokazalo se da je često brže, lakše i manje stresno doći do WESTGATE-a u usporedbi s nekim drugim centrima u središtu grada*“, objašnjava **Iveljić**.

Planovi za budućnost

U skladu s WESTGATE-om politikom, koja je usmjerena prema daljnjem razvoju najvećeg shopping centra u Hrvatskoj, njegova ponuda se kontinuirano nadopunjuje. Skoro otvorenje trgovine Magic Baby, kao dio ponude trgovina dječje mode i opreme, te dolazak renomiranog njemačkog branda donjeg rublja Schieser, dokaz su tim nastojanjima. No prema riječima direktora **Iveljića** to je samo mali dio planova centra: „*WESTGATE kontinuirano pregovara s velikim brojem međunarodnih kompanija i stoga očekujemo dolazak novih međunarodnih trgovačkih lanaca u WESTGATE ulaskom Hrvatske u Europsku Uniju. Uz proširenje izbora trgovina u planu je i izgradnja zabavnog centra.*“

Prva godina – razlog za slavlje

Povodom proslave godišnjice u WESTGATE je odlučio svojim posjetiteljima pokloniti mjesec dana proslave: od velike nagradne igre s glavnom nagradom automobilom Audi A1, preko tematskih tjedana sa sniženjima (kozmetika, sport i tehnika) i otvorenja novouređene igraonice Kids World, do završne proslave u velikom stilu. 13. studenog WESTGATE će od 14 do 21 sat ugostiti glazbene dive **Natali Dizdar, Žanamari Lalić, Feminem, Ivanu Banfić, Martinu Vrbos, Lanu Jurčević i Maju Šuput**, koje će čitav dan pjevati, družiti s gostima i potpisivati autograme. U sklopu velikog rođendanskog druženja s divama, Martina Vrbos će izvući imena pobjednika nagradne igre, dok će nakon druženja s divama posjetitelji će moći uživati u posebnim pogodnostima u razdoblju od 20:00 do 24:00 sata, kao dio posebne promotivne akcije pod nazivom *Late Night Shopping*.

U sklopu proslave godišnjice centra WESTGATE će biti domaćini i Zagreb Autoweek, najvećem sajmu automobila održanom u Hrvatskoj još od 2008. godine, koji će se održati u WESTGATE-u od 6. do 14. studenog. Na sajmu će više od dvadeset izlagača predstaviti svoje najnovije i najbolje modele automobila.



Za informacije o WESTGATE-u posjetite

www.westgate.com.hr

WESTGATE Press Office:

Premisa, Beti Mihajlović
Heinzelova 62a
10 000 Zagreb
Telefon: +385 1 2357 811
Mobitel: + 385 99 312 6769
Email: beti.mihajlovic@premisa.hr

O WESTGATE Shopping Cityju

Smješteno zapadno od Zagreba, *WESTGATE Shopping City* je najveći hrvatski trgovački centar s 226.000 m² bruto površine i 100.000 m² prodajnih prostora. U ovaj su međunarodni projekt investitorske grupe *FOCUS INVEST GmbH*, *Braunsberger Holding* i *Plus City/ Shopping Center WESTGATE Zagreb Beteiligungs GmbH* uložile 270 milijuna eura i sagrađen je u rekordnom vremenu od samo petnaest mjeseci. Tako je trgovački mega-centar *WESTGATE* otvoren u studenom 2009. godine, a predstavlja pravo modno središte u kojemu je smješteno oko 260 trgovina i unutar 3,3 kilometara izloga svoje proizvode izlažu veliki trgovci, primjerice *Zara* (sa svih šest modnih linija), *P&C*, *Marks&Spencer*, *C&A*, *New Yorker*, *Humanic*, *Drogerie Müller*, *Intersport*, *Technomarket* (6000 m² elektroničke opreme) i *Mercator* (trgovina s prehrambenim proizvodima na 8000 m²). Centar se nalazi 2,5 kilometara zapadno od užega područja Zagreba i odlikuje se snažnom usmjerenošću na usluge i iznimnom infrastrukturom: 7250 parkirnih mjesta (od toga 2500 natkrivenih), izravan priključak na autocestu A2 te četiri besplatne autobusne linije. U bogatoj ponudi zabavnih sadržaja nalaze se, između ostaloga, i velika dječja igraonica *KIDS WORLD* na 4000 m², 32 gastronomskih objekata, unutarnji besplatni inline skating za djecu, *bowling* centar i automat klub *Admiral*. Za detaljnije informacije posjetite internetsku stranicu www.westgate.com.hr.